



**RAPPORT D'ACTIVITES**  
**ASSOCIATION DE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE du 7<sup>e</sup> arr**  
**SEPTEMBRE – DECEMBRE 2006**

# Sommaire

Note de présentation page 3

Renforcement des liens avec les acteurs du commerce page 7

Promotion et valorisation du territoire page 14

Immobilier commercial page 17

Projets 2007 page 21

**NOTE DE PRESENTATION**

## 1) Une nouvelle dynamique pour le commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement

Avec un chiffre d'affaires de 129,5 millions d'euros le 7<sup>e</sup> arrondissement est l'une des principales polarités commerciales de la Rive Gauche.

Depuis bientôt deux ans nous travaillions à la mise en œuvre d'une formule permettant d'assurer le développement de l'attractivité commerciale de l'arrondissement.

Dans un premier temps nous avons procédé à l'étude des différents dispositifs en place en France et en Europe : animateurs commerce, managers, développeurs...

Notre constat a été qu'aucun de ses dispositifs ne correspondait réellement à notre projet de développement de notre territoire.

Aussi nous avons retenu certains points de chacun des dispositifs cités pour développer un nouveau concept : **la Gestion Concertée du Commerce et de l'Artisanat.**

Ce concept repose sur un projet partagé, entre acteurs publics et privés, de développement du territoire. Le financement est majoritairement assuré par les acteurs privés et les habitants sont intégrés à notre association.

Comme dans le management de centre-ville un « chef d'orchestre » et son équipe technique sont chargés de la mise en musique du plan d'actions défini par notre Conseil d'Administration.

Une convention partenariale a été signée, en avril 2006, avec la Ville de Lyon et le soutien des chambres consulaires et de l'Etat, permettant le recrutement d'un chargé de mission «commerce artisanat» dont la mission est d'assurer la concertation entre les acteurs privés et publics afin d'obtenir le consensus le plus large possible et ainsi permettre un développement harmonieux de l'attractivité commerciale de l'arrondissement.

Dans le cadre du suivi de cette démarche un groupe technique regroupant les différents partenaires est chargé du suivi de la convention. Un comité de pilotage, chargé de l'évaluation de ce dispositif, se réunira en 2007.

*Ce premier rapport d'activités a pour objectif de présenter de manière synthétique les initiatives en faveur du commerce et de l'artisanat engagées par l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement au cours des 4 premiers mois de la mise en place de la convention de partenariat signée avec la ville de Lyon.*

*Il fait suite aux différents documents réalisés en 2006 :*

- Bilan du suivi des visites de terrain de septembre à décembre 2006  
Novembre 2006
- Parution d'une lettre d'information à destination des commerçants et artisans de l'arrondissement  
Novembre 2006
- Parution d'un magazine présentant l'offre commerciale et artisanale du 7<sup>e</sup> arrondissement (40 000 exemplaires)  
Décembre 2006
- Diffusion à nos partenaires des statuts de l'association  
Septembre 2006
- Présentation de l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement  
Novembre 2006

## 2) L'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement

Notre association est l'interface du millier de professionnels du commerce présents sur l'arrondissement et des acteurs publics.

Promouvoir, accompagner le développement et l'animation du commerce, être l'interlocuteur des commerçants et artisans, gérer les questions relatives à l'immobilier commercial sont quelques unes des missions de notre association.

## 3) Une équipe projet sous la responsabilité de Patrice Iochem

*Projets suivi par les techniciens et prestataires de notre association*

<b>Patrice IOCHEM</b>	<b>Yannick DUMONTET</b>	<b>Poste à pourvoir en 2007</b>	<b>Prestataire communication</b>	<b>Prestataire comptabilité</b>
- Visites terrain	- Gestion des adhérents	- Administration outils Internet	- Magazine 7 <sup>e</sup>	- Bilan, compte de résultat...
- Relations avec les acteurs institutionnels	- Opérations événementielles	- Relations presse	- Lettre interne	- certification des comptes
- Partenariats	- Animations	- Opérations expérimentales	- Campagnes de valorisation du commerce	- Paies, déclarations sociales
- Suivi des grands projets	- Illuminations	améliorant le confort d'achat de la clientèle		
- Marketing territorial				
- Immobilier commercial				

**RENFORCEMENT DES LIENS AVEC LES ACTEURS DU COMMERCE,  
ANIMATION D'UN RESEAU D'ACTEURS FAVORISANT  
LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE**

## **1) LES VISITES DE TERRAIN**

### **Note de présentation**

Dans le cadre de sa démarche de gestion concertée du commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement va tous les mardis à la rencontre des commerçants et artisans des différents secteurs du 7<sup>e</sup> arrondissement.

Au travers de ces visites de terrain il s'agit :

- De favoriser des liens de proximité entre notre association et les commerçants et artisans,
- D'avoir la connaissance la plus fine possible de ce tissu,
- De collecter des informations sur le tissu commercial et artisanal de l'arrondissement,
- D'être informé des problèmes rencontrés par les commerçants et artisans, de leurs attentes,
- D'informer ces derniers des actions de redynamisation du commerce et de l'artisanat que notre association conduit en partenariat avec la ville de Lyon et les chambres consulaires,
- De déterminer les problématiques des différents secteurs.

Dans un souci de réactivité et de transversalité, les demandes et les attentes recueillies sont systématiquement transmises aux organismes communaux, communautaires, privés concernés et afin que le suivi de ces visites soit le plus pertinent, le Chargé de Mission de notre association a élaboré un outil de suivi comportant :

- La liste des commerçants et artisans rencontrés
- Un compte-rendu systématique des visites adressé aux organismes concernés
- Un tableau de bord des demandes et attentes des commerçants et artisans
- Un bilan – évaluation

*Depuis le lancement de cette action, 10 visites terrain ont été organisées sur différents secteurs de l'arrondissement. 138 commerçants ou artisans ont été rencontrés individuellement.*

#### Liste des visites effectuées depuis Septembre 2006

- Avenue Jean Jaurès  
Lyon 7<sup>e</sup> – 19 septembre 2006
- Rue de la Madeleine  
Lyon 7<sup>e</sup> – 26 septembre 2006
- Rue de Gerland  
Lyon 7<sup>e</sup> – 3 octobre 2006
- Est Grande Rue de la Guillotière  
Lyon 7<sup>e</sup> – 10 octobre 2006
- Sud avenue Berthelot  
Lyon 7<sup>e</sup> – 17 octobre 2006
- Place des Pavillons  
Lyon 7<sup>e</sup> – 24 octobre 2006
- Rue de Marseille  
Lyon 7<sup>e</sup> – 7 novembre 2006
- Avenue Jean Jaurès (secteur Gerland)  
Lyon 7<sup>e</sup> – 14 novembre 2006
- Grande Rue de la Guillotière (partie Ouest)  
Lyon 7<sup>e</sup> – 21 novembre 2006
- Rue de la Thibaudière  
Lyon 7<sup>e</sup> – 28 novembre 2006

#### Chiffres clés

- Nombre de visites de rues commerçantes : **10**
- Nombre de commerçants rencontrés : **138**
- Nombre de problèmes exposés par les commerçants : **57**
- Nombre de résolutions concrètes à ce jour : **41**
- Nombre de problèmes en cours de traitement : **16**
- Ratio problèmes exposés par rapport au nombre de commerçants rencontrés : **0,43**

## **Analyse des demandes et attentes**

- Points les plus fréquemment abordés :
  - Stationnement, circulation et livraison
  - Création d'un tarif spécifique pour les acteurs économiques
  - Propreté et cadre de vie
  - Terrasses, enseignes et utilisation du domaine public
  - Création ou modification de dessertes
  - Travaux et projets d'urbanisme
  - Eclairage public
  - Recherche de locaux commerciaux
  - Dynamisation du commerce

La liste ci-dessus montre la variété des demandes et attentes des commerçants et artisans de l'arrondissement. Néanmoins, les questions relatives au stationnement et à la création d'un tarif de stationnement spécifique pour les acteurs économiques apparaissent de manière récurrente.

- Nombre de partenaires sollicités dans le cadre du suivi : **20**
  - dont partenaires publics : **13** (soit 65 %)
  - dont partenaires privés : **7** (soit 35 %)

## Liste des partenaires sollicités dans le cadre du suivi

<p><b>Partenaires publics</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mairie du 7<sup>e</sup> arrondissement</li><li>• DECA / Service au Commerce Sédentaire</li><li>• DECA / Service Développement Economique</li><li>• Direction Déplacements Urbains</li><li>• Direction Ecologie Urbaine</li><li>• Délégation Générale Sécurité</li><li>• Direction Eclairage Public</li><li>• Direction Aménagement Urbain</li><li>• Direction Ecologie Urbaine</li><li>• Direction Logistique Garage et Festivités</li><li>• Direction de la Régulation Urbaine</li><li>• Mission Handicap</li><li>• Mission Gerland</li><li>• Grand Lyon / Direction de la Propreté</li><li>• Grand Lyon / Direction de la Voirie</li><li>• Police Municipale</li></ul>
<p><b>Partenaires privés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organismes bancaires du 7<sup>e</sup></li><li>• Lidl</li><li>• Régie Pierre Rivoire</li><li>• Madame Aubin – Propriétaire privé</li><li>• Chambre de Commerce et d'Industrie</li><li>• Chambre de Métiers du Rhône</li><li>• SCIC Habitat</li></ul>

## 2) Création d'une lettre d'information sur l'actualité commerciale de l'arrondissement

Nous avons élaboré cette lettre d'information, sous forme d'un feuillet de 4 pages, distribué gratuitement à tous les commerçants et artisans, avec pour objectif de créer un lien entre les commerçants et artisans de l'arrondissement afin de les informer de l'actualité du commerce, de ses mutations et de son avenir.

Trois parutions sont prévues en mai, septembre et décembre.

La diffusion actuelle est de 600 exemplaires.

Outre l'actualité du commerce, cette lettre permettra aux artisans et commerçants de nous faire part de leur point de vue.

Chaque numéro sera, aussi, l'occasion de présenter l'un des aspects de la réglementation encadrant le commerce : enseigne, terrasse, voirie, propreté, permis de construire, déclaration de travaux...

**Lettre d'information de l'actualité commerciale du 7<sup>e</sup> arrondissement**  
Association de Développement du Commerce de l'arrondissement - novembre 2020

**Édito**

Il me suis particulièrement honneur de vous présenter l'Association de Développement du Commerce de l'arrondissement, issue de 18 mois de travail. Dans le cadre d'une convention signée avec la ville de Lyon et soutenue par les châtelliers consulaires nous travaillons au développement de l'activité commerciale de l'arrondissement.

La Fédération des Associations des Commerçants du 7<sup>e</sup> arrondissement, après avoir mené à bien le dispositif de revitalisation du tissu commercial et artisanal de notre arrondissement, dans le cadre d'une Opération Urbaine (1999 à 2007), cesse son activité.

Ce nouveau dispositif de soutien au commerce prendra en compte l'ensemble des commerçants de l'arrondissement, quelque soit la localisation ; les associations existantes poursuivront l'animation des rues.

Parmi les axes de travail que nous avons retenus : la mise en place de visites terrain avec pour objectif d'apporter des réponses concrètes aux problèmes que vous rencontrez au quotidien, la mise en place d'opérations de valorisation de notre territoire. Le développement, à titre expérimental, de services à la clientèle : garderie d'enfants, portage de colis (pour des périodes de forte activité commerciale et artisanale).

Enfin, le recrutement d'une équipe chargée de la gestion du commerce de notre arrondissement qui sera dirigée par Patrick JOCHIM, précédemment responsable du service Développement du Commerce de la Ville de Lyon.

Un grand merci à la CCI de Lyon qui nous héberge tous les jours dans ses locaux.

Jean-Pierre EDMOND  
Président

**Des visites de terrain au service des commerçants**

Je souhaitais vous présenter, lors de ces visites terrain, que nous organisons tous les mercredis matin.

Depuis septembre 2020, plus de 130 d'entre vous, de 10 différentes adresses commerciales de l'arrondissement, ont été, individuellement, rencontrés.

Chaque visite nous permet de rencontrer une dizaine de commerçants ou d'artisans. Plusieurs visites, sur chaque rue, assurent donc régularité pour tous vous voir.

Si nous avons déjà visité votre secteur, et que vous ne nous avez pas encore vu, ne vous inquiétez pas, nous devrions vous avoir rencontré d'ici un an.

Parmi les secteurs visités : avenue Berthelot, rue de la Madeleine, de Gerland, de Marcellin, place des Paulins, avenue Jean Jaures, grande rue de la Guillotière...

Notre objectif est de pouvoir vous apporter les réponses concrètes aux problèmes que vous rencontrez au quotidien.

Pour cela nous avons développé un outil de suivi permettant le meilleur traitement possible de vos demandes.

C'est ainsi que nous prenons contact, en fonction des demandes avec les acteurs pertinents : services du Grand Lyon, de la ville de Lyon, de règles ardoises, de services...

Et si un problème ne peut être résolu, nous nous recontactons, réitérant plus à nous. Appeler au siège de l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup>.

Georges SOREL  
Vice-Président

**Remarque :**

- Côté du Président
- Des visites de terrain au service des commerçants
- Infos pratiques : réaliser une annonce
- La vie de l'arrondissement
- Actualité du 7<sup>e</sup>, numéros utiles, faites nous part de votre opinion...

### **3) Rencontres avec les acteurs du commerce**

En complément des visites de rues commerçantes, nous sommes en relations avec les dirigeants de différentes unions commerciales de l'arrondissement, de la ville de Lyon et d'autres communes.

C'est ainsi qu'au cours de ces quatre derniers mois nous avons rencontré plus d'une vingtaine d'unions commerciales.

**PROMOTION ET VALORISATION DU TERRITOIRE**

## 1) Le Magazine du Commerce

Avoir une communication homogène et efficace est nécessaire pour séduire la clientèle. C'est pourquoi nous avons lancé, en décembre, le premier numéro du *magazine du commerce* qui fort d'une diffusion de 40 000 exemplaires permet de présenter aux usagers de l'arrondissement l'offre commerciale dans toute sa diversité.

Nous avons souhaité faire la part belle au rédactionnel .

Nous essayons de traiter aux mieux l'actualité de l'arrondissement (réouverture du cinéma le Comoédia, ouverture du parking de la fosse aux ours...).

Afin de donner à ce magazine la possibilité d'avoir le plus de lecteurs possibles nous avons développé, en décembre, un jeu concours qui vise à créer du flux dans nos commerces, avec pour premier prix un voyage pour deux personnes au Maroc.

Nous avons, aussi, voulu, recueillir le sentiment de la population sur les opérations que nous pourrions organiser.



## 2) La mise en lumière des rues commerçantes de l'arrondissement

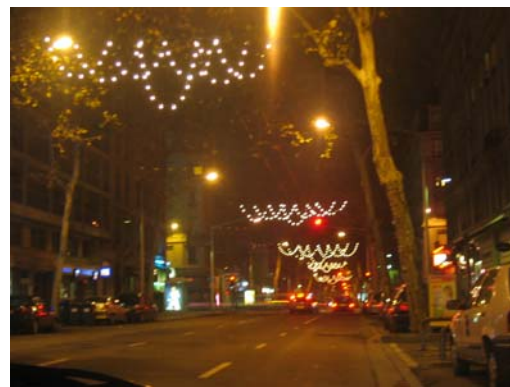
Nous avons accompagné, les différentes associations de commerçants de l'arrondissement, dans la mise en lumière de leur secteur pour les fêtes de fin d'année.

Quatre projets ont pu voir le jour, les mises en lumière de l'avenue Jean Jaurès, de la place Saint Louis, de la rue Chevreul et de la place des Pavillons.

Il est à noter, qu'au cours de nos visites terrain, les commerçants de la rue de Marseille et de la partie sud de l'avenue Jean Jaurès (secteur Gerland) ont manifesté le désir d'être illuminés en 2007.



Place Saint Louis, rue de la Madeleine



Avenue Jean Jaurès



Secteur Place des Pavillons



Rue Chevreul

**IMMOBILIER COMMERCIAL**

## **1) Rencontres avec les acteurs de l'immobilier commercial**

Au début des années 1990 la Communauté Urbaine de Lyon, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, la Chambre de Métiers du Rhône et le Conseil Général, a engagé une politique active en faveur du développement des centralités commerciales.

Notre action s'inscrit dans le cadre du Schéma Directeur d'Urbanisme Commercial qui vise notamment à renforcer le commerce de centre-ville et de proximité.

Notre volonté est de participer à une gestion concertée de l'urbanisme commercial de l'arrondissement.

### **Rencontre avec les enseignes**

Pour cela nous avons entrepris de rencontrer les différentes enseignes présentes sur l'arrondissement : Casino, Super U, ATAC, Norma, où celles qui prochainement s'implanteront : Lidl...

### **Rencontre des franchises**

Nous avons également souhaité prendre contact avec les franchises susceptibles d'être intéressées par notre arrondissement au travers de voyages à Paris et de participations aux salons professionnels.

### **Rencontre des promoteurs immobiliers**

Notre volonté est également de nous rapprocher des promoteurs immobiliers ceci afin d'obtenir que les locaux commerciaux commercialisés soient complémentaires de l'existant.

### **Recensement des locaux à céder**

Dans le cadre des visites terrain, que nous organisons tous les mardis, nous interrogeons les commerçants (138 à ce jour) sur leur intention de céder leur commerce. Les informations recueillies permettent d'avoir une visibilité sur les locaux qui à court terme alimenteront le marché.

Fort de ces informations, et dans le cadre d'un plan de marchandisage, dont l'objectif est de développer l'attractivité commerciale de l'arrondissement tout en maintenant une nécessaire diversité commerciale, nous assurons le lien avec les porteurs de projet, les franchises et les enseignes.

## **2) Veille documentaire sur le commerce et l'artisanat**

Afin d'assurer un suivi quotidien des questions liées à l'urbanisme commercial, l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement effectue une veille documentaire s'appuyant sur le recueil d'informations issues :

- de la presse spécialisée (LSA, Points de vente, Sites commerciaux, Dynamique commerciale, Commerce magazine, ...),
- de la presse locale et nationale (Le Progrès, Le Monde, Les Echos, ...),
- d'Internet.

Trois thématiques sont particulièrement suivies:

- **Les nouvelles enseignes et les nouveaux concepts de magasins**

Chaque année des enseignes voient le jour, développant de nouveaux concepts, l'appréhension de ces éléments contribue à une plus grande réactivité face aux évolutions du commerce de notre territoire.

- **L'actualité des enseignes**

Il s'agit au travers des informations collectées d'avoir la connaissance, la plus fine possible, des projets des enseignes (lieux d'implantation, stratégie...)

- **Les bonnes pratiques de redynamisation du commerce.**

Cette rubrique permettra de porter un regard sur les expériences conduites sur d'autres territoires et le cas échéant de pouvoir s'en inspirer.

### **3) Suivi des projets**

L'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement assure un suivi des projets pouvant avoir une incidence sur l'activité commerciale et artisanale.

Parmi ces projets, on peut citer :

- L'aménagement des Berges du Rhône,
- La restructuration du quartier de Gerland (ZAC Bon Lait),
- L'aménagement de la place Raspail,
- Le parking de la Fosse aux Ours,
- Le projet de halte multi-modale de Jean Macé,
- L'implantation de surface commerciales de plus de 300m<sup>2</sup> (Norma, Monoprix , Lidl),
- ...


**PROJETS 2007**

## 1) Cérémonie de vœux

Le lundi 29 janvier 2007 sera une date importante pour le commerce et l'artisanat de l'arrondissement, pour la première fois l'Association de Développement du Commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement présentera ses vœux, aux commerçants et artisans de l'arrondissement, aux différentes associations de commerçants de la ville, à nos partenaires et, aux différents acteurs institutionnels.

Ce sera également l'occasion pour les membres du Conseil d'Administration de notre association de dresser un premier bilan des actions réalisées en 2006 et de présenter le plan d'actions retenu pour l'année 2007.

Cette manifestation se déroulera dans les locaux de Citroën, rue de Marseille, autour d'un cocktail dînatoire ; plus de 150 personnes sont attendus.

	Association de Développement du Commerce du 7 <sup>e</sup> arrondissement
<b>Jean-Yves LOMBARDI, et les membres de son Conseil d'Administration</b>	
ont le plaisir de vous inviter à la cérémonie de vœux de notre association qui se déroulera :	
<b>Lundi 29 janvier 2007 à 19 heures</b> dans les locaux de Citroën, 35 rue de Marseille - Lyon 7 <sup>e</sup>	
La cérémonie de vœux sera suivie d'un cocktail dînatoire	
<small>Siège Social : 14 avenue Jean Jaurès / 69007 LYON / Tél. 04.72.73.11.76 / Fax. 08.70.77.34.54 Courriel : adc7@free.fr / N°association : W691056409 / N° Siret : 398 421 586 00015</small>	

	Association de Développement du Commerce du 7 <sup>e</sup> arrondissement
<b>COUPON REPONSE</b>	
<small>Nous vous remercions de bien vouloir confirmer votre présence en nous retournant ce coupon avant le vendredi 19 janvier 2007 par courrier ou par courriel.</small>	
M. _____	
Organisme : _____	
Téléphone : _____ Fax : _____	
Adresse : _____	
Code Postal : _____ Ville : _____	
<input type="checkbox"/> Assistera à la cérémonie de vœux	
<input type="checkbox"/> N'assistera pas à la cérémonie de vœux	
<small>Siège Social : 14 avenue Jean Jaurès / 69007 LYON / Tél. 04.72.73.11.76 / Fax. 08.70.77.34.54 Courriel : adc7@free.fr / N°association : W691056409 / N° Siret : 398 421 586 00015</small>	

## **2) Campagne de valorisation du commerce du 7<sup>e</sup> arrondissement**

Au printemps nous conduirons une action de valorisation du tissu commercial et artisanal de l'arrondissement.

Cette opération prendra la forme d'une campagne de communication qui reposera sur la création d'un visuel visant à sensibiliser les usagers de l'arrondissement au rôle essentiel que jouent les commerçants et artisans dans l'équilibre et le dynamisme de notre tissu urbain.

Il s'agira également de positionner le commerce comme source de rencontres et de convivialité.

Parmi les supports de communications retenus on peut citer :

- L'organisation d'une conférence de presse,
- 1 000 affiches, 60 x 40 cm, à destination des commerçants et artisans seront réalisées, et distribuées par l'équipe technique de notre association,
- Nous solliciterons la ville pour le prêt d'une partie de son affichage urbain présent sur l'arrondissement,
- Une page de notre magazine de mai,
- Enfin nous relayerons également cette campagne sur notre futur site Internet.
- Des exemplaires des affiches seront remis à nos partenaires ( ville de Lyon, mairie d'arrondissement, CCIL, CMR, DRCA...).

### **3) Plan de Déplacement Entreprise**

Nous avons souhaité adopter une démarche volontariste sur la question des déplacements.

Nous nous sommes ainsi rapprochés du Sytral afin de déterminer les conditions nécessaires à la mise en place d'un Plan de Déplacement Entreprise (PDE) pour les artisans, commerçants et professions libérales de l'arrondissement.

#### **Objectifs**

Cet outil à destination des commerçants, artisans et professions libérales visera à libérer des emplacements de stationnement afin de favoriser les clients des commerces, il s'agira également de fidéliser les salariés aux transports en commun.

#### **Pour les commerçants artisans et professions libérales et leurs salariés il s'agit :**

- D'améliorer l'accessibilité du site pour leurs clients,
- De rationaliser et donc de diminuer les dépenses de transports en commun grâce à un abonnement à tarif préférentiel,
- De réduire les risques d'accidents, conséquence de la fatigue et du stress des trajets domicile-travail,
- De valoriser l'image des commerçants artisans et professions libérales.

#### **Pour la collectivité il s'agit :**

- de diminuer les nuisances des transports individuels : bruit, pollution ...,
- De réduire le nombre des accidents de la circulation,
- De fidéliser les responsables et salariés des commerces aux transports en commun.

#### **Méthodologie retenue**

Le dispositif devrait être opérationnel au cours du premier semestre 2007 avec comme objectif 20 PDE.

En janvier nous administrerons, auprès des commerçants de l'arrondissement, un questionnaire. En parallèle un état des lieux du stationnement de l'arrondissement sera réalisé.

Notre association assurera toute la logistique de ce dispositif.

#### **4) Blog immobilier commercial et site Internet**

En matière d'Internet deux axes ont été retenus pour l'année 2007 :

- La création d'un blog dont l'objectif est de fournir aux acteurs de l'immobilier commercial (porteurs de projets, franchises et enseignes...) les informations utiles à tous projets d'implantation : population, chiffre d'affaires, enseignes présentes....
- La mise en ligne d'un site Internet à destination de la population et des personnes susceptibles de fréquenter les commerces de l'arrondissement.

Cette opération se fera dans le cadre du site Internet développé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon « Achat-ville.com ».

L'objectif, outre l'information traditionnelle sur les différentes animations qui rythment la vie de l'arrondissement et la mise en ligne de notre magazine, est, dans un premier temps, de permettre à une centaine de commerçants d'être présents sur la « toile ».

## **5) Développement d'opérations expérimentales visant à offrir aux clients des commerces un confort d'achat accru**

Notre association souhaite faciliter l'accueil des usagers des commerces de notre arrondissement pour améliorer leurs conditions d'achat ceci afin de privilégier l'achat « plaisir » et permettre ainsi aux clients de se sentir plus libre.

A titre expérimental, pour les fêtes de fin d'année, sur un week-end, nous envisageons la mise en place d'une garderie qui accueillera les enfants de 3 à 11 ans pendant que les parents effectueront leurs achats de Noël.

Ce dispositif pourrait être couplé avec le cyclopolitain, permettant ainsi de véhiculer les clients de nos commerces et d'assurer le portage de leurs paquets.

Un certain nombre d'itinéraires permettraient de relier les parkings et bouches de métro jusqu'aux différentes polarités commerciales de l'arrondissement.

## **6) Plaisir de Chiner**

Samedi 16 juin 2007 se déroulera la dixième édition de la brocante de l'avenue Jean Jaurès, rebaptisée « Plaisir de chiner ».

Plus de 330 exposants, dont près de 80% issus de Lyon, seront présents sur les deux kilomètres de trottoir situés entre le cours Gambetta et la place Jean Macé.

Au fil des ans cette opération a réussi à s'imposer pour devenir, aujourd'hui, l'une des principales brocantes de notre région.

Comme chaque année plusieurs milliers de personnes viendront chiner ou plus simplement se promener.

L'objectif de cette manifestation étant :

- De faire découvrir le 7<sup>ème</sup> arrondissement et plus particulièrement l'avenue Jean Jaurès à la population de l'arrondissement et plus généralement du Grand Lyon.
- De véhiculer une image de sympathie profitable aux commerçants de la Guillotière,