

Nouvelle campagne pour le commerce sur l'arrondissement

L'ADC7 lance une campagne de communication pour inciter les habitants à acheter dans leur quartier



« Le commerce de proximité au rythme de mes envies », tel est le slogan visible du 18 au 29 février, sur des affiches positionnées à vue dans les commerces et artisans

/ Photo DR

L'ADC7 lance dès aujourd'hui une campagne de communication qui vise à inciter les habitants du 7^e à acheter dans les commerces de leur quartier. Du 18 au 29 février, cette campagne se traduira par des affiches positionnées à vue dans les commerces et artisans de façon à interpeller le passant afin de lui rappeler que faire ses achats dans un commerce de proximité est à la fois un acte de convivialité, de rencontre et de contact humain. « À travers cet affichage, nous souhaitons également faire prendre conscience que le commerce et l'artisanat sont des acteurs essentiels du dynamisme de l'arrondissement. » précise

Patrice lochem, responsable du développement commerce de l'ADC7. Cette campagne s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre la Fédération Française des Associations de Commerçants, l'Association des Maires de France, le Conseil du Commerce de France, le Centre d'Études et de Formation des Assistants Techniques du Commerce, des Services et du Tourisme et le Crédit Mutuel.

> NOTE

ADC7 : Association pour le Développement du Commerce et de l'Artisanat du 7^e, 1 place Antonin Jutard Lyon 3^e Courriel : iochem.adc7@free.fr, <http://www.lyoncommerce.com>, Tel. 04 72 73 11 76

www.leprogres.fr